

Axe 6 : Accompagner le développement et les mutations des commerces existants

Favoriser la transition numérique du commerce

Date de MAJ : Décembre 2020

Contexte

La révolution digitale est en marche, le numérique est devenu incontournable pour les TPE/PME. Il comporte des défis (consommateur plus connecté, devenu plus pressé, plus exigeant, plus mobile, plus dur à fidéliser, solutions technologiques foisonnantes...) et de formidables opportunités de développement et de croissance pour le commerce.

Il est impératif pour l'entreprise de bien définir son projet numérique, d'identifier ses axes de progression et les solutions pertinentes par rapport à ses besoins. Être accompagné par un expert du numérique dans cette démarche est essentiel pour faire les bons choix et gagner du temps.

Objectifs

- Accompagner individuellement les entreprises à (re)définir leur stratégie digitale,
- Améliorer et optimiser leurs outils numériques et leur positionnement web,
- Identifier les leviers et opportunités pour développer leur chiffre d'affaires.

Mode opératoire

Un coaching numérique incluant :

- Un audit de transition numérique pour identifier les forces et axes de progrès de l'entreprise notamment pour :
 - renforcer la visibilité et l'attractivité de son offre de services
 - vendre efficacement en ligne
 - sécuriser ses données
 - utiliser le numérique pour renforcer la productivité de ses activités.
- La définition de sa stratégie digitale,
- L'élaboration d'un plan d'action avec fléchage des priorités et mise en place d'un échéancier,
- Un suivi et un coaching personnalisé lors de rendez-vous étapes.

Partenariats

Collectivités/CCI/CMA/OPCO/entreprises

Contact

CCI Portes de Normandie – Département appui aux entreprises - 02 32 38 81 10 -
developpement.pn@normandie.cci.fr

Département de l'Eure – Direction de l'Aménagement du Territoire – 02 32 31 50 93 – allison-gauthier@eure.fr

Évaluation de l'action

Effet dynamisant : ciblé
Réalisation : sous 3 à 6 mois