

FAIRE AVANCER TOUTES LES ENVIES D'ENTREPRENDRE



Rapport d'activité 2017



CCI PORTES
DE NORMANDIE

CCI PORTES DE NORMANDIE

2017 POUR CONSTRUIRE 2018



De gauche à droite, Georges Chauvel Trépier, Vice président services, Luc Van Ryssel, président de la délégation Orne, Eric Rouet, président de la CCI Portes de Normandie, Arnaud Pain, vice président industrie, Jean-Michel Costasèque, vice président commerce.

L'année qui vient de s'écouler aura été une année riche pour la CCI Portes de Normandie. Cela transparaît parfaitement dans ce document : notre CCI est, chaque jour, sur le terrain aux côtés des entreprises. Parfois même devant, pour anticiper les grands enjeux qui sont ceux de l'essor du territoire de l'Eure et de l'Orne.

Première à avoir expérimenté le concept de "boutique test en Normandie", la CCI Portes de Normandie entend poursuivre son développement, plusieurs communes ayant manifesté leur intérêt. De plus, Center City Desk permet aux aménageurs et aux communes de mieux gérer leurs centres-villes. Développé sur Evreux, ce concept est proposé à l'ensemble du réseau

consulaire normand pour que toutes les villes puissent en bénéficier.

L'équipe d'entrepreneurs élus et l'ensemble des collaborateurs de la CCI ont la motivation et les compétences pour aider les entreprises à piloter leurs projets dans les domaines tels que l'innovation, le digital, les réseaux, les besoins en compétence... Notre ambition est d'accompagner les entreprises à gagner en agilité et en performance.

**Eric Rouet,
Président de la CCI
Portes de Normandie**

POUR VOUS INFORMER

► NOTRE NEWSLETTER MENSUELLE

Pour ne rien rater des faits marquants du mois.
Pour s'abonner : www.portesdenormandie.cci.fr

► NOTRE SITE INTERNET

Le site de la CCI Portes de Normandie,
www.portesdenormandie.cci.fr,
présente l'ensemble de l'offre de services.

► NOS RÉSEAUX SOCIAUX

Retrouvez-nous sur :

 [ccipdn](#)

 [CCI Portes de Normandie](#)

 [CCIPDN](#)

 [CCI Portes de Normandie](#)

► NORMANDINAMIK

Portraits de chefs d'entreprise
et d'experts,
expériences innovantes,
dossiers sur les grands
enjeux du territoire, données
chiffrées et
actualités des CCI de
Normandie



► CCI BUSINESS

La plateforme CCI Business permet aux
entrepreneurs de s'ouvrir aux projets
d'investissements nationaux. Organisée en
filières thématiques, CCI Business propose des
opportunités d'affaires et une veille accrue sur
les marchés.

www.ccibusiness.fr

SOMMAIRE

MA CCI - MON TERRITOIREP.4

CRÉATION TRANSMISSION
FINANCEMENTP.6

COMPÉTITIVITÉ ET CONQUÊTES
DES MARCHÉS P.10

FORMATION
ET COMPÉTENCESP.16

PERFORMANCE
DU TERRITOIREP.20

BUDGETP.23

CONTACTP.24

MON TERRITOIRE

LA NORMANDIE EN CHIFFRES

1 281 100
SALARIÉS ET NON SALARIÉS

15,8%
DE L'EMPLOI RÉGIONAL
DANS L'INDUSTRIE

3^E RÉGION INDUSTRIELLE
DE FRANCE

22 400
APPRENTIS

3,3
MILLIONS
D'HABITANTS

25% DE LA POPULATION
À MOINS DE 25 ANS

248 100
ÉTABLISSEMENTS

1^{ÈRE}
FAÇADE MARITIME
DE FRANCE

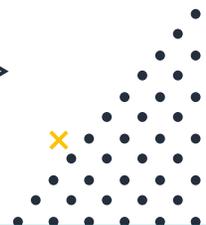
21 100
CRÉATIONS
D'ÉTABLISSEMENTS
PAR AN

31 MILLIARDS D'EXPORTATION

2^E RÉGION
LA PLUS OUVERTE
SUR L'EXTÉRIEUR

13,9
MILLIONS
DE VISITES
DANS LES SITES
TOURISTIQUES
NORMANDS

90,3
MILLIARDS D'EUROS DE PIB



LES 3 RAISONS D'ÊTRE DES CCI



LE COLLECTIF

Apprendre aux entreprises à chasser en meute.



LE TERRITOIRE

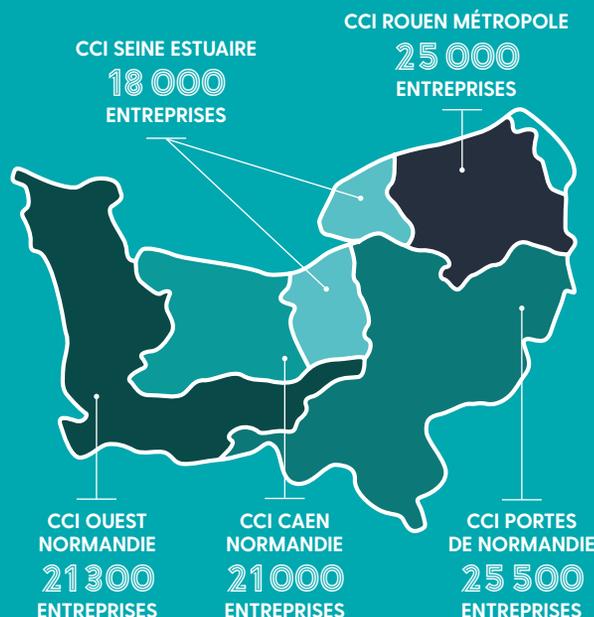
Les CCI y puisent leur force et leur légitimité.



LE FUTUR

Accompagner les entreprises à penser leur avenir en faisant muter leurs business models.

UNE ORGANISATION AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE



CCI PORTES DE NORMANDIE EN CHIFFRES

▶ **3200** ◀

JEUNES FORMÉS
EN ALTERNANCE

▶ **7** ◀

ÉTABLISSEMENTS
DE FORMATION

▶ **10000** ◀

SALARIÉS ET DEMANDEURS
D'EMPLOI FORMÉS

▶ **1500** ◀

ENTREPRISES
ACCOMPAGNÉES

▶ **1000** ◀

DIRIGEANTS / DÉCIDEURS
ACCUEILLIS À NOS
ÉVÉNEMENTS

▶ **5** ◀

4 START-UP WEEK-END
+ 1 HACKATHON DOMOTIQUE

CRÉATION TRANSMISSION FINANCEMENT

2900

RENDEZ-VOUS PROPOSÉS
AUX CRÉATEURS
ET CHEFS D'ENTREPRISE

2000

PERSONNES ACCOMPAGNÉES
À LA CRÉATION, REPRISE OU
TRANSMISSION D'ENTREPRISE



« Sans l'accompagnement de la CCI, je ne me serais pas sentie aussi sûre de moi face aux banques et sereine au démarrage de mon activité »

Chantal Helan, Hélan Conseils



Chantal Helan en compagnie de sa conseillère CCI, Christelle Buchard



La CCI Portes de Normandie organise le stage "5 jours pour entreprendre" qui permet aux créateurs d'avancer rapidement sur les différentes étapes de leur projet et d'appréhender les métiers du chef d'entreprise.

PREMIERE BOUTIQUE TEST DE NORMANDIE



"CUISINE ET VOUS" FÊTE SES UN AN

Lisa Lechevrel, après avoir été sélectionnée par le comité de pilotage « Ma Boutique Test », a intégré le local commercial acquis par la CCI Portes de Normandie en centre ville d'Evreux.

Le concept innovant et inédit en Normandie a été initié par la CCI, la Ville d'Evreux et Evreux Portes de Normandie dans le cadre de la redynamisation du cœur de ville. Cette opération vise à favoriser l'implantation de



Le 24 novembre 2017, Guy Lefrand, Marie d'Evreux et Président d'Evreux Portes de Normandie, Lisa Lechevrel et Eric Rouet, président de la CCI Portes de Normandie.

nouveaux commerces en minimisant la prise de risque pour le porteur de projet.

DES START'UP WEEK-END ET DES PROJETS



LES ÉQUIPES GAGNANTES

PONT-AUDEMER - MARS



LES FÉES SOUPES : e-commerce de Soupes

EVREUX - AVRIL



GREENPI - Concept de serre connecté

ALENÇON - JUIN



WIN TEAM : Plateforme de mise en relation psychologues/salariés

SEINE À VELO À LÉRY POSES - OCT.



MYSOLARBOX : abris à vélos solaires

ICI JE MONTE MA BOITE



Ce dispositif propose à chaque porteur de projet une prise en charge financière de l'accompagnement individuel et un accès à des solutions financières pour soutenir le projet.

COMMENT ÇA MARCHE ?

Un accompagnement en deux temps :

- Une phase pour accompagner le porteur de projet de l'idée de création ou de reprise jusqu'à la création effective de son entreprise
- Une phase de suivi post-crédation pour faciliter le démarrage et le développement de l'entreprise pendant ses trois premières années d'existence.

L'inauguration du premier guichet a eu lieu le 16 novembre à Vernon.



Signature de la charte de partenariat entre la Région Normandie : Guy Lefrand; Seine Normandie Agglomération : Frédéric Duché; Département de l'Eure : Stéphanie Auger; CCI Portes de Normandie : Eric Rouet; la CMA : Stéphane Marie; Initiative Eure : Francis Haas

SPEED DATING BANCAIRE



Rencontres avec les organismes d'aides financières le 20 octobre à la CCIPN à Evreux :

Un espace dédié au financement, des rendez-vous préplanifiés avec les banques régionales, des rencontres complémentaires avec des fonds d'investissement et des organismes d'aides financières.



CCI FINDay's est une opération nationale organisée par les CCI, en partenariat avec Bpi France et son service de mise en relation EuroQuity, France Angels, Kiosk to invest, l'AFIC et Total Développement Régional (TDR). Elle vise à accompagner les dirigeants de PME et start-ups dans leurs démarches de financement et les aide à rencontrer des investisseurs.

Du 1^{er} au 30 juin, des auditions ont eu lieu dans 8 villes de France. 360 dossiers de candidatures déposés, 80 entreprises auditées et 24 ont été retenues pour intégrer l'Académie.



Julien Capra de Watiz, Morgane Legoff conseillère CCI, Claude Hennion de la société OncoDiag et Murat Koru élu de la CCI PN.

27

INSCRIPTIONS POUR LA CCI PN

15 dossiers retenus.

3 entreprises sélectionnées : **WATIZ, ONCODIAG ET BLANCREME** pour participer au Grand Pitch à Paris

CCI LINKHUB NORMANDIE



► Lancé à l'initiative de la CCI Portes de Normandie, CCI Linkhub Normandie est un concept totalement inédit ! Nouvelle forme de pépinière en entreprise dédiée aux start-up, la communauté CCI Linkhub Normandie a pour objectif de créer une dynamique d'innovation en mobilisant autour d'elles les grandes entreprises et les acteurs publics du territoire. En 2018, CCI LINKHUB se déploie dans toutes les CCI Normandes.

IN NORMANDY



Les CCI de Normandie organisent la 1^{ère} édition de In Normandy à Deauville du 31 mai au 1^{er} juin 2018. L'événement permettra aux entreprises de s'immerger dans le monde de demain fortement empreint du numérique, pour imaginer de nouvelles stratégies d'innovation, de nouveaux modèles d'affaires, de nouvelles formes de partenariats.

COMPÉTITIVITÉ ET CONQUÊTE DES MARCHÉS

➤ 90'

90 MINUTES POUR S'INFORMER
14 RÉUNIONS D'INFORMATIONS
ET 342 PERSONNES PRÉSENTES


180

RENDEZ-VOUS EXPERTS POUR
OBTENIR UN AVIS CLAIR ET
PERSONNALISÉ SUR UN SUJET
OU UNE THÉMATIQUE



➤ 250

PARTICIPANTS AUX
ATELIERS BUSINESS



« Le travail pratique et les conseils permettent de mettre immédiatement en application les acquis de l'atelier business. C'est un plus que de pouvoir confronter sa situation personnelle à la théorie. Très complet, pragmatique et concret. »

Patrick Poultier, Gérant, Réhalis Conseils



250

PERSONNES FORMÉES AU PERMIS D'EXPLOITATION,
FORMATION OBLIGATOIRE POUR SENSIBILISER LES
FUTURS EXPLOITANTS AUX DISPOSITIONS LEGALES
LIÉES À LA VENTE D'ALCOOL

TOURISME : LA DIGITALE ATTITUDE



NORMANDIE QUALITÉ TOURISME

Les professionnels du tourisme le savent : le numérique est le facteur de croissance et d'innovation indispensable à leur développement. C'est pourquoi le lundi 13 mars 2017, la CCIPN organisait l'évènement « TOURISME : LA DIGITALE ATTITUDE » en plein cœur du Haras national du Pin. Ce sont environ 200 participants qui se sont retrouvés pour :

- 1 - La visite privée du Haras National du Pin,
- 2 - Le salon outils et solutions numériques avec une vingtaine d'exposants,
- 3 - La conférence animée par Thomas Yung, spécialiste du webmarketing hôtelier et des enjeux du numérique dans le secteur hôtelier, suivie d'une table ronde sur le thème de l'e-réputation et des réseaux sociaux,
- 4 - La remise des labels Normandie Qualité Tourisme millésime 2017 et le témoignage des adhérents au réseau Bienvenue en Normandie.

MÉDAILLE DE BRONZE POUR "LE MOULINS DE CONNELLES"



Eric Rouet, président de la CCI Portes de Normandie, félicite Karine Petiteau, gérante du Moulin de Connelles et lui remet la médaille de bronze du tourisme. Cette distinction est le juste aboutissement de son implication auprès des entreprises et acteurs locaux du tourisme de l'Eure. Le temps et l'énergie de l'hôtelière restauratrice contribuent grandement au développement du tourisme du territoire.

ON PARLE
DE VOUS
SUR NOS
RÉSEAUX



DYNAMISER LES CENTRES-VILLES



PARTENARIAT GAGNANT ENTRE LA CDC PONT-AUDEMER VAL DE RISLE ET LA CCI



Dans la continuité de l'enquête réalisée en 2016 auprès de quelques 150 artisans et commerçants du centre-ville, des entretiens complémentaires ont été réalisés auprès des entreprises tertiaires (banques, assurances, agences immobilières). Sur le plan numérique, le portail internet du commerce continue d'être alimenté alors que l'application FID-INT a été testée par une cinquantaine de commerçants. En octobre, la Ville de Pont-Audemer s'est vue décerner à Paris le Trophée des centres villes, organisé par la Gazette des Communes et le Courrier des Maires.

UCIA : SÉES PRÈS DE CHEZ MOI

Lundi 23 janvier, les commerçants et artisans se sont mobilisés à l'Assemblée Générale de l'Union Commerciale Industrielle et Artisanale de Sées. L'association a notamment présenté le partenariat avec la CCI pour les trois années à venir.



FISAC

Tous les commerçants le savent, le FISAC est un financement qui permet de mettre en œuvre des actions en faveur du commerce de proximité. Le soutien apporté par le FISAC prend la forme d'aides aux collectivités pour contribuer à l'amélioration de l'espace marchand, à la communication, animation et promotion commerciale, mais aussi d'aides à destination des entreprises pour moderniser les points de vente.

En 2017, la CCI a accompagné 50 entreprises qui ont obtenu une aide financière. Ce qui représente un total de subventions de 190 092 € générant un montant total d'investissements de 679 973 €.



Signature de la convention FISAC à Gisors le 19 avril 2018 entre la Mairie de Gisors, l'Etat, le Président de l'union commerciale, la CCI, la CMA et la Présidente de l'IEPCI.

CONQUÊTE DES MARCHÉS



CES LAS VEGAS

DU 5 AU 8 JANVIER 2017, LA PLUS GRANDE DÉLÉGATION FRANÇAISE EST NORMANDE ET QUI PLUS EST, CONSTITUÉE DE 16 ENTREPRISES ORNAISES ET EUROISES QUI PARTENT À LA CONQUÊTE DU CONSUMER ELECTRONICS SHOW !



Ces 16 entreprises (Startech Normandy – Alternativ Reality – Digitaliz – Hebus IP – Axfil – Adiamix – Rubb Bio Concept – Danrick et Udn – ACM – Watiz - Wiconnect – Playxus – Urban Connect – Cx Links – Sept 50) pour la plupart industrielles et de services non technologiques ont bénéficié de l'accompagnement des conseillers CCI qui porte sur la préparation de la visite du salon : identification des stands à visiter, networking sur place (French Tech) formation au pitch, parcours de visites...

RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES DE NORMANDIE

Fort de son succès depuis 16 ans, cet événement régional, organisé par toutes les CCI normandes, permet aux entreprises dans les secteurs de l'industrie, du bâtiment et des services à l'industrie d'optimiser des contacts d'affaires en un seul lieu et une même journée. Le principe : Un rendez-vous de 20 minutes avec une entreprise que vous avez souhaité rencontrer ou qui a souhaité vous rencontrer. Mais aussi la possibilité de croiser lors des pauses le participant que vous ciblez et pourquoi pas de déjeuner à la même table que la personne que vous cherchez à rencontrer depuis longtemps.



ON
PARLE
DE
VOUS

SUR
NOS
RÉSEAUX



CCI Portes de Normandie

Publié par Shared via AddThis l71 - 23 novembre 2017 -

[ON EN PARLE]

Le leader français de la chimie, #Arkema, mise sur l'innovation pour conforter sa place à l'international.
#onenparleccpn



CCI Portes de Normandie. 🙌, à Évreux.

[ON EN PARLE]

Bravo aux dirigeants et à l'équipe VITAME pour cette reconnaissance nationale 🙌 #onenparleccpn

Capital
Magazine

Une distinction pour Vitame - Vitame Evreux - Services à la personne et portage de repas à domicile

VITAME a été distinguée par le magazine CAPITAL...

VITAME-EVREUX.FR



SALON DE L'HABITAT CONNECTÉ

De nombreux visiteurs sont venus découvrir la maison de demain lors du Salon de l'Habitat connecté qui s'est tenu du 6 au 8 Octobre 2017 à Anova (Alençon).

10 000
VISITEURS

Pour l'occasion, une maison de 600 m² a été reconstituée permettant ainsi une immersion dans un univers connecté et intelligent. Treize entreprises ornaises ont présenté des solutions innovantes favorisant la gestion des énergies, le maintien à domicile des personnes âgées, ou encore le confort et la sécurité dans l'habitat.

HACKATHON DOMOTIQUE

L'évènement phare de ce salon a été l'organisation d'un Hackathon Domotique. Durant 48h, 22 participants ont inventé les innovations de demain. A travers cette manifestation, la CCI a fédéré et valorisé de nombreux acteurs publics et privés de la Silver Economie, secteur qui constitue un véritable levier pour le développement économique du territoire.



HUMAINS DU NUMÉRIQUE



Ce réseau animé par la CCI Portes de Normandie depuis Janvier 2016, regroupe 23 entreprises numériques ornaises. Les compétences représentées couvrent de nombreux secteurs numériques : développement de sites web, d'applications et de jeux vidéo, référencement, UX design, cybersécurité, systèmes embarqués, etc.

Apprendre à se connaître, développer son réseau, rester en veille sur le numérique (réglementation, événements, etc.) sont les objectifs premiers des Humains du Numérique qui, forts de leur ancienneté et des relations de confiance qui se sont établies, mettent aujourd'hui en œuvre des projets collaboratifs.



SILVER ECONOMIE

TECHSAP OUEST

TechSap Ouest est un cluster normand dont l'objectif est de faciliter l'accès des entreprises aux marchés porteurs de la Silver Economie. TechSap Ouest a développé un Living Lab : TechSap Lab. L'objectif est d'intégrer les utilisateurs potentiels et/ou futurs au processus d'innovation.



TROPHÉES SILVER ECO

LA CAISSE D'ÉPARGNE NORMANDIE, EN PARTENARIAT AVEC TECHSAP OUEST, a souhaité promouvoir la filière de la Silver Economie normande en organisant les Trophées de la Silver Economie. La remise des prix a eu lieu le 15 juin à Bois-Guillaume au siège de la caisse d'Épargne Normandie.

AZNetwork, entreprise de services numériques basée à Alençon, lauréate du Trophée, a été récompensée pour son projet intitulé Silver@home, qui consiste en la mise en place d'un télé-suivi de l'état de santé des seniors par le biais d'une valise d'objets connectés (tensiomètre, pèse-personne, détecteur de chutes...).

10 000 €
POUR LE PREMIER PRIX

L'Ecran Pratik a reçu le Prix Coup de cœur. Cette société alençonnaise développe une solution qui regroupe des technologies collaboratives et sécurisantes accessibles depuis un support unique, la télévision.

PERSPECTIVES 2018

SILVERDAY NORMANDIE

► L'édition 2018 du Silver Day Normandie, organisée conjointement par la CCI Normandie, l'AD Normandie et la CCI Portes de Normandie aura lieu le **4 OCTOBRE** à Evreux. Une journée complète d'information et de networking sur la filière de la Silver Economie : des tables rondes sur les parcours des seniors et les rôles des différents intervenants (services à la personne, ergothérapeutes, entreprises du bâtiment et aménagement, entreprises du numérique et objets connectés/domotique, organismes de financement, collectivités, EHPAD), ateliers thématiques et session de speed meetings.

► La journée sera clôturée par les pitches finaux des étudiants du **HACKATHON** « Service à la personne et numérique », qui aura démarré la veille, rassemblant étudiants et professionnels des Services à la personne, du design et du numérique.



200

**PARTICIPANTS LORS DU SILVER
DAY NORMANDIE 2017,
LE 28 SEPTEMBRE AU HAVRE**

FORMATION COMPETENCES

➤ 1600

APPRENTIS AU CFAIE
DE VAL DE REUIL

➤ 20

APPRENTIS À L'IRSAP
INSTITUT RÉGIONAM
DES SERVICES À LA PERSONNES

➤ 112

APPRENTIS À L'ETPN
ECOLE DES TRAVAUX PUBLICS
DE NORMANDIE

➤ 200

APPRENTIS À L'ISPA
INSTITUT SUPÉRIEUR DE PLASTURGIE
D'ALENÇON

➤ 360

APPRENTIS À L'ESCCI

➤ 900

APPRENTIS AU 3IFA
À ALENÇON



NUITS DE L'ORIENTATION



FACE À LA DIVERSITÉ DES MÉTIERS ET À LA MULTITUDE DES FORMATIONS PROPOSÉES, LE CHOIX DE L'ORIENTATION EST COMPLEXE ET SOURCE DE STRESS POUR LES JEUNES ET LEURS FAMILLES.

Les jeunes de 15-25 ans sont invités avec leurs parents à rencontrer des professionnels et des conseillers pour réfléchir à leur avenir professionnel et choisir un métier en adéquation avec leurs centres d'intérêts, leurs capacités et les réalités du monde du travail.



1400 tests d'orientation inforizon réalisés à Evreux

L'objectif de cet événement est d'aider les jeunes à :

- 1 - s'engager dans des voies professionnelles présentant de réels débouchés,**
- 2 - appréhender le contenu et les contraintes des métiers pour lesquels ils souhaitent se préparer,**
- 3 - se projeter dans le futur de façon positive.**

3 000

**VISITEURS LORS DES NUITS DE L'ORIENTATION
A EVREUX ET ALENÇON**

MINI-STAGE DECOUVERTE



**EXPLORER UN MÉTIER POUR
BIEN S'ORIENTER !**

Pour tous les jeunes qui hésitent sur leur orientation, le mini-stage de découverte professionnelle est la solution.

Le mini stage, c'est l'occasion de :

- ▶ Découvrir l'entreprise et ses différents métiers
- ▶ Choisir sa filière et concrétiser son projet professionnel
- ▶ Se familiariser et vivre au quotidien la réalité des professions
- ▶ Se faire connaître d'un futur employeur pour éventuellement signer un contrat d'apprentissage par la suite

ESCCI



7 Portes ouvertes organisées en 2017. Partenaire reconnu par les entreprises, les Ecoles Supérieures CCI Portes de Normandie présentent une offre de formations en alternance (Diplômes reconnus par l'Etat de Bac+2 à Bac+5) adaptées au marché de l'emploi et aux besoins de recrutement des entreprises.



ISPA

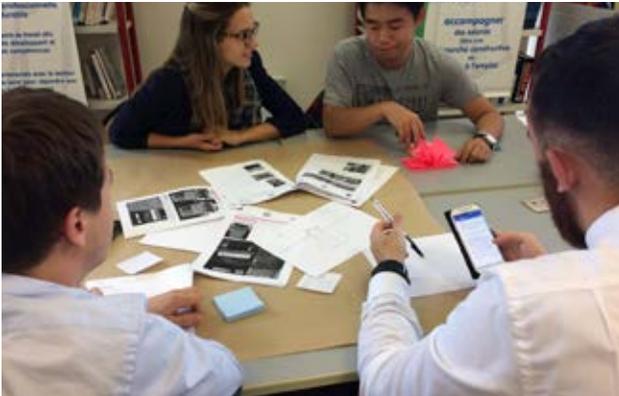


L'Institut Supérieur de Plasturgie d'Alençon, a pour objectif de répondre de manière globale aux besoins de l'Industrie.

FORUM DES FUTURS DIPLÔMÉS

Le 8 mars, ce forum a permis la rencontre entre des apprentis Ingénieurs en fin de cursus et des industriels recruteurs autour de deux temps forts : une matinée « Préparez-vous à devenir Anciens », et un après-midi ouvert par les pitches individuels des apprentis pour présenter aux recruteurs potentiels parcours, missions d'alternance, projets et souhaits professionnels.

JOURNÉE ISAPAÏENNE



Le 23 septembre, la Cérémonie des diplômés aura été un marqueur fort dans la vie de nos apprentis BTS, Licence Professionnelle et Ingénieur et de leurs familles et amis. Avant la Soirée festive du désormais traditionnel Gala, c'est autour de la solidarité que les ISPAïens ont pu se mobiliser l'après-midi. A travers le 1^{er} Challenge Innov'Action, les apprentis et diplômés ont brainstormé et compilé leurs idées afin de soutenir l'association Agir la Redingote dans un de leurs projets d'amélioration.

CFAIE



1 - Lundi 24 avril dernier, le CFAIE de Val de Reuil organisait une cérémonie en l'honneur de son champion local, Nicolas Canu, en formation de Mention Complémentaire Traiteur et médaillé d'or au Concours Les Olympiades des Métiers, à Bordeaux.



2 - Le CFAIE accueille 49 apprentis migrants en contrat d'apprentissage en 1^{ère} année de CAP tous secteurs confondus. Il a obtenu l'autorisation de la Région et du Rectorat pour mettre en place un dispositif d'accompagnement des jeunes dits « FLE » (Français Langue Etrangère). Le dispositif repose sur un allongement de la durée de la formation pour la faire passer à 3 ans.

3 - Le 11 avril 2018, en parallèle du 7^e forum de l'emploi des lycéens, étudiants et apprentis de l'industrie hôtelière et du tourisme en Normandie organisé par le Lycée JB Decretot à Louviers, un concours de cuisine : La Normandie à la Table. 4 apprentis du CFAIE en CAP ont remporté la 2^e place.





Le CFA 3IFA Alençon a accueilli 900 apprentis et adultes en 2017 dans les métiers suivants du CAP au BTS selon les secteurs : Métiers de la Restauration, Vente, de l'Automobile, de la coiffure et de l'Alimentaire. Il accompagne parallèlement sur site la formation des agents thermaux de Bagnoles de l'Orne dans le cadre d'un CQP et a en 2017 contractualisé un partenariat avec la branche de la Grande Distribution française (FCD)



Nouvelle session de formation des agents thermaux

2 projets importants à venir en 2018 : le 40ème anniversaire du CFA et la concrétisation des premières unités mobiles de formation (métiers de la boulangerie/pâtisserie et de la boucherie) mises en circulation en France.



PERSPECTIVES 2018

ESCCI : SEMAINE DE L'ENTREPRENEURIAT DU 21 AU 27 MAI 201

THEME 1 : CONNAITRE ET COMPRENDRE LE METIER DE CHEF D'ENTREPRISE

- ▶ Faut-il un grain pour entreprendre ?
- ▶ Rencontres entrepreneurs

THEME 2 : CONNAITRE ET COMPRENDRE LES PRINCIPAUX MOYENS D'ENTREPRENDRE

- ▶ Focus sur des organisations spécifiques
- ▶ « Slasheurs » ou la réalité du multi statut
- ▶ Entreprendre dans les NTIC (web 3.0, la french tech, Startup, Incubateurs)

HOLIDAY SCHOOL



150 participants aux stages Holiday School 2017 à Alençon et Evreux.

Devenez audacieux en anglais et soyez prêt à prendre la parole ! Notre formule pédagogique et ludique permet aux enfants de 8 à 18 ans de développer leur aisance en anglais conversationnel.

Dates 2018 à retenir :

- ▶ Du 9 au 13 juillet à Evreux
- ▶ Du 27 au 31 août à Evreux et à Alençon

PERFORMANCE DU TERRITOIRE

1 179

QUESTIONNAIRES COLLECTÉS
AUPRÈS DE 856 ENTREPRISES AU
COURS DE 2 ENQUÊTES
DE CONJONCTURE
(BAROMÈTRE DES AFFAIRES)



216

ZONES D'ACTIVITÉ
SONT SUIVIES SUR LE
DÉPARTEMENT DE L'EURE
VIA L'OBSERVATOIRE
DU FONCIER DE LA CCI PN.

25

AVIS PLAN LOCAL
D'URBANISME
RENDUS



EVALUATION DU POTENTIEL FONCIER



DIAGNOSTIC DE DENSIFICATION DES ZAE DU TERRITOIRE DE L'AGGLO SEINE EURE

Cette étude a été menée dans le cadre de l'élaboration du PLUI de l'Agglo Seine Eure. L'évaluation du potentiel foncier en ZAE permet à la collectivité de disposer d'un état des lieux de l'utilisation des sols en ZAE, et des possibilités d'intensifier les usages.

La démarche commence par l'identification des parcelles ou unités foncières qui offrent des possibilités de densification : parcelles sous-occupées, friches, dents creuses.

Le recensement a porté sur l'intensification possible de l'usage des unités foncières au regard de : l'emprise des bâtis existants et de la configuration des terrains ; des contraintes grevant éventuellement la capacité constructive des terrains ; la densité moyenne de construction sur les unités foncières selon les types d'activités et des écarts par rapport à cette moyenne ; de l'usage des terrains non bâtis. Ce recensement a été confronté aux besoins des entreprises à l'échelle de leurs terrains d'usage, avec une analyse unité foncière par unité foncière. Le résultat permet de dégager des surfaces densifiables.

CENTER CITY DESK

OUTIL DE GESTION PREVISIONNELLE DU BATI COMMERCIAL

Cet outil a été créé dans le but d'accroître l'attractivité des commerces de centre-ville en s'orientant vers une gestion par pôle en considérant le centre-ville comme un pôle commercial à part entière. L'objectif du projet est donc d'éviter la vacance des locaux de centre-ville, d'augmenter l'attractivité et de choisir, rechercher et attirer de nouvelles enseignes.



L'outil GPBC permet d'accéder, via un portail internet de cartographie dynamique, à l'ensemble des données des centres-villes (types d'activités, alertes sur l'âge du dirigeant...)

Il permet également de suivre la vacance commerciale et d'aider les potentiels repreneurs à trouver un local répondant à leurs critères. La mise à jour de la donnée se fait directement depuis l'interface pour toute personne disposant des droits. 3 communes dans le département ont aujourd'hui leur outil de Gestion Prévisionnelle du Bâti Commercial ce qui représente 873 commerces suivi via l'outil.



MÉTIERS D'ART

METIERS PASSION

SALON DE L'ARTISANAT D'ART

Créé en 2003, ce salon, organisé par la CCI Portes de Normandie et la Chambre des Métiers Calvados Orne, ne cesse de se développer.

Dans une ambiance d'atelier, 50 artisans d'art et 3 centres de formation travaillent devant les visiteurs et font découvrir leur métier : styliste, tapissier décorateur, bottier, ébéniste, dentellière, lunetier, restaurateur de tableaux, doreur, bijoutier, maître-verrier, relieur, céramiste, etc. Au fil des éditions, le salon Métiers d'art, Métiers passion, est devenu le salon de référence de l'artisanat d'art ornaï.



PERSPECTIVES 2018

RECONVERSION DE LA PLATEFORME LOGISTIQUE INTERMARCHÉ DE MAGNY-LE- DÉSERT EN UNE BASE LOGISTIQUE CIRCUITS COURTS, BIO ET LOCAL À DESTINATION DE LA RESTAURATION COLLECTIVE.

La CCI Portes de Normandie a répondu avec succès à l'AAP DRAAF plan national alimentaire en région et a bénéficié d'une subvention de 5 000 € partagée avec la Chambre d'Agriculture de l'Orne pour l'étude "Comment faire adhérer les producteurs (agriculteurs, maraîchers,...) et artisans à la demande alimentaire « bio et local » vers le consommateur, via la restauration collective ? »

Les actions portées concernent plusieurs faisabilités :

- ▶ Des producteurs : Comment les convertir aux circuits-courts, les faire adhérer au projet de plateforme logistique pour mutualiser les moyens de logistique et de transformation)
- ▶ De la restauration collective : Comment « adapter » la commande publique aux circuits-courts, quels intérêts auraient-ils à bénéficier d'une plateforme locale?
- ▶ Enfin, et il s'agit là de la démarche innovante, comment mettre en place une logistique innovante, tant en termes de flux physiques que de pilotage de système d'informations, entre la spécificité des produits et celle de la commande publique (robots vocaux,...) ?

LES ENTREPRISES HÉBERGÉES PAR LA CCI



SMART'UP À EVREUX

- ▶ Watiz, moteur de recherche visuel
- ▶ CxLinks, prototypage de systèmes embarqués
- ▶ InfoProgis, gestion de projets informatiques
- ▶ Dust, opérateur mobile sécurisé
- ▶ Cadulis, optimisation d'activités, planning et tournées
- ▶ PlayXus, conception et commercialisation de Phi-Book (livre / album photo numérique)

- ▶ Urban Connect, communication digitale outdoor
- ▶ Alternativ Reality, studio création réalité virtuelle, augmentée et mixte
- ▶ AviaSkills, formation en aéronautique
- ▶ Shopping Winner, appli Food Tech
- ▶ Octave, solution Big Data
- ▶ Assisoft, IoT spécialisé dans l'industrie

VILLAGE D'ENTREPRISES DE BERNAY

- ▶ Garage Amelot
- ▶ DVI Labo, testing de peinture
- ▶ Biolog Id, solution de traçabilité
- ▶ Hexaflex, solution pour amortir les chocs
- ▶ Piber, isolation

CCI INTECH À DAMIGNY

- ▶ "La Patte Jeanjean", pâtes artisanales biologiques
- ▶ Bioterre, fabrication de bières biologiques
- ▶ Laurence Hamel, « Mieux vivre son travail » psychologue
- ▶ Laurent Marting LCMS Orient'action, bilan de compétences, outplacement

BUDGET



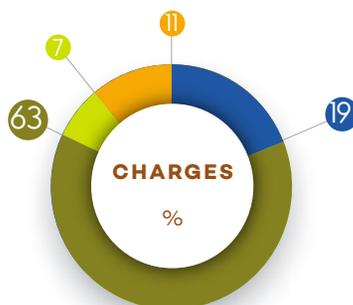
BUDGET 12,5 M€

PRODUITS

- Ressource fiscale
- Chiffres d'affaires
- Autres ressources et subventions d'exploitation
- Autres produits
- Reprise provisions et amortissements

CHARGES

- Achats et charges externes
- Mise à disposition du personnel
- Autres charges
- Amortissements et dotations



LOUEZ votre BUREAU

à l'heure,
à la demi journée
à la journée...

EVREUX
PONT-AUDEMER
ALENÇON

SANS DÉPÔT DE GARANTIE
NI DROIT AU BAIL

SERVICES COMPRIS

PARKING
MOBILIER FOURNI
INTERNET HAUT DÉBIT



CCI PORTES DE NORMANDIE

02 32 38 81 05

wafa.carpentier@normandie.cci.fr

www.normandie.cci.fr

Suivez-nous sur  et 