

2019

UNE ANNÉE RICHE EN PROJETS

L'année 2019 a été marquée de la forte poussée de création d'entreprises et l'évolution des moyens mis en place par la CCI pour suivre les créateurs.



SOMMAIRE

3-4

MON TERRITOIRE
ÉVOLUE & MA CCI
EN DÉTAILS

5-6

CRÉATION
TRANSMISSION
FINANCEMENT

7-8

COMPÉTIVITÉ &
CONQUÊTES DES
MARCHÉS

9-10

FORMATION

LE TERRITOIRE NORMAND ÉVOLUE

12 000

PORTEURS
DE PROJETS
DE CRÉATION
D'ENTREPRISES

11

ÉTABLISSEMENTS DE
FORMATION

7500

ENTREPRISES
RÉFÉRENCÉES SUR CCI
BUSINESS

53

ÉTABLISSEMENTS
GÉRÉS

LES 3 RAISONS D'ÊTRE DES CCI

LE COLLECTIF

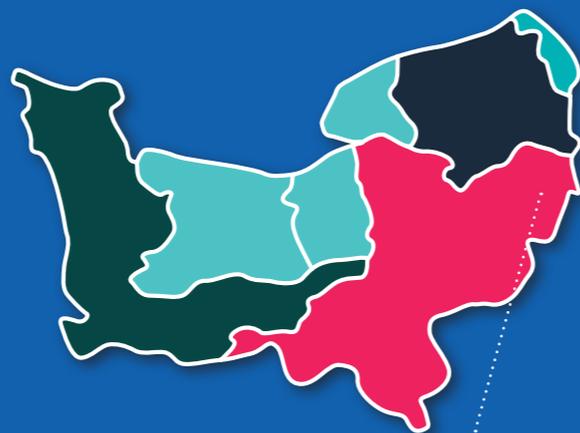
Apprendre aux entreprises
à chasser en meute.

LE TERRITOIRE

Les CCI y puisent leur force
et leur légitimité.

LE FUTUR

Accompagner les
entreprises à penser leur
avenir en faisant muter
leurs business models.



MA CCI EN CHIFFRES

CCI PORTES DE NORMANDIE EN CHIFFRES

16 000

APPELS
TÉLÉPHONIQUES
ENTRANTS

6500

VISITEURS

1846

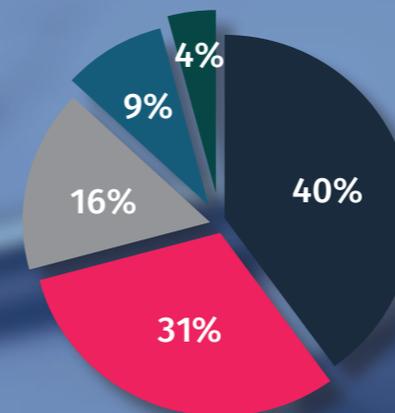
CRÉATEURS
SUIVIS

3600

APPRENTIS

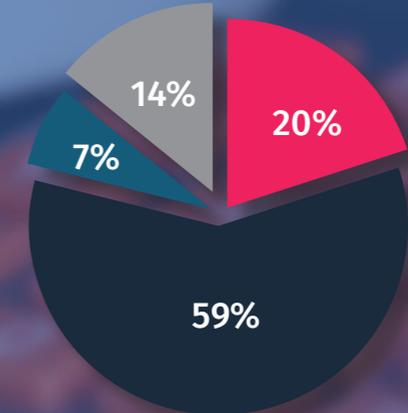
BUDGET 2019 DE MA CCI

LES PRODUITS



- RESSOURCE FISCALE
- CHIFFRE D'AFFAIRES
- AUTRES RESSOURCES ET SUBVENTIONS D'EXPLOITATION
- AUTRES PRODUITS
- REPRISE PROVISIONS ET AMORTISSEMENTS

LES CHARGES



- ACHATS ET CHARGES EXTERNES
- MISE A DISPOSITION DE PERSONNEL
- AUTRES CHARGES
- AMORTISSEMENTS ET DOTATIONS

CRÉATION
TRANSMISSION
FINANCEMENT

1846

CRÉATEURS
ACCUEILLIS

200

JEUNES ENTREPRISES
ACCOMPAGNÉES

777

CRÉATEURS
ACCOMPAGNÉS AVEC
«JE MONTE MA BOITE»

100 000€

DE PRÊT D'HONNEUR
OCTROYÉS

SALON DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE

100

Créateurs / repreneurs ont été accueillis et informés par des acteurs de l'Eure sur les dispositifs d'accompagnement et de financement.



LABELLISATION TIERS LIEU

Le 18 octobre 2019 par la Région Normandie, l'espace de coworking de la CCI Portes de Normandie a été labellisé Tiers-Lieux.



PÉPINIÈRES : HÉBERGEMENT & ACCOMPAGNEMENT DE JEUNES ENTREPRISES

La CCI Portes de Normandie gère et anime les pépinières **CCI Intech** à Alençon, **Smart Up** à Evreux et depuis 2019 **Kpsul** à Vernon (20 entreprises sont actuellement suivies).

Les startups incubées ont vécu une belle année 2019 :

- **DUST Mobile**, levée de fonds de 3 M€
- **SHOPPING WINNER**, lauréat du prix de la meilleure application lors des trophées Normands 2020 de l'agroalimentaire
- **WATIZ**, le Shazam du vêtement, reconnue par le magazine CHALLENGES comme l'une des 100 startups Françaises à suivre
- **URBAN CONNECT**, levée de 300 K€ et embauche de 8 salariés

Le 19 avril 2019 s'est déroulée l'**inauguration de Kpsul** avec la présence de Sébastien Lecornu, Ministre, Jean-Michel Costasèque, président la CCI Portes de Normandie et François Ouzilleau, Maire de Vernon.



SPEED DATING BANCAIRE & LE FORUM DU FINANCEMENT

Le 18 octobre 2019 s'est tenu le Speed Dating Bancaire et le Forum du Financement. Le rendez-vous des entreprises et repreneurs pour rencontrer les banques et en apprendre plus sur les différents types de financement. A cette même occasion s'est signée la **convention** entre la CCI et le Comité des Banques de l'Eure de la Fédération Bancaire Française.



DES GUICHETS UNIQUES DANS CHAQUE EPCI

En partenariat avec la CMA 27, la Chambre de métiers et de l'artisanat de l'Orne, Initiative Eure et Initiative Orne, la CCI Portes de Normandie a mis en place en 2019 au sein de chaque EPCI, des **permanences d'accueil locales** pour les créateurs/repreneurs et les chefs d'entreprise.

COMPÉTIVITÉ

244

PARTICIPANTS
AUX ATELIERS
BUSINESS

100%

DES EPCI SONT
PARTENAIRES DE LA
DÉMARCHE D'OPTIMISATION
DU PARCOURS RÉSIDENTIEL
DES ENTREPRISES

150

DIRIGEANTS
ACCOMPAGNÉS

SCHÉMA DÉPARTEMENTAL DES ZONES D'ACTIVITÉS ECONOMIQUE DE L'EURE

Dans le cadre de son **partenariat avec le Département**, la CCI a animé un collectif de partenaires (Etat-DDTM-CEREMA ; Région, Département, EPF Normandie, Chambre d'Agriculture et Chambre de métiers et de l'artisanat) afin de développer les capacités d'implantation d'entreprises.

Cette année un **livre blanc** a également été réalisé pour les EPCI, présentant les différentes modalités d'accompagnement du parcours résidentiel des entreprises.

DIAG FLASH COMMERCE CENTRE-VILLE / CENTRE BOURG

La **réalisation de diagnostics** permet aux Mairies / EPCI de maîtriser leur rôle de gestionnaire de pôle commercial (centre ville / centre bourg) et identifier les actions à fort impact. La CCI a réalisé ce diagnostic auprès de **15 mairies** : Bernay, Gisors, Les Andelys, Etrepagny, Gaillon, Romilly, Charleval, Pacy, Saint Andre, Conches, Breteuil, Rugles, Bourg-Achard et Bourgtheroulde.

2020 : QUELLES PERSPECTIVES ?

NOUVELLES SOLUTIONS EN 2020

Création d'une **offre de domiciliation** à Evreux (hébergement d'un siège social ou d'une adresse postale, Réexpédition hebdomadaire du courrier, Réception et mise à disposition des recommandés et colis). Construction d'un **hôtel d'entreprises** de 1 000m² à Evreux de nos antennes CCI de Pont-Audemer, Bernay, Mortagne).

PLATO

Démarrage d'une **nouvelle promotion** : 4 groupes (soit 7 groupes actifs pour 2020) . 90 chefs d'entreprises suivront cette formation collaborative en 2020.

ATELIERS BUSINESS

Création de **nouvelles thématiques** d'une 1 journée, sur mesure pouvant rentrer dans un programme de formation continue et être internalisées.

PARCOURS CCI

Volonté d'inscrire nos accompagnements dans une **logique de parcours complet** pouvant être pris en charge par les OPCO, le CPF des salariés et éligible au crédit d'impôt formation du dirigeant. La CCI **accompagne les entreprises** dans leurs mutations RH, écologique, numérique, dans la recherche de financement, transmission/reprise, de solutions pour développer leur business, intégration de la RSE.

FEMMES & CHALLENGES

Premiers rendez-vous le 6 mars à l'Aigle et le 7 avril à Evreux.

1ER RÉSEAU BUSINESS

PLATO devient une formation collaborative destinée aux dirigeants et proches dirigeants. Ils se rencontrent 1 fois par mois pour traiter de sujets permettant d'accélérer la croissance de leurs entreprises. Cela concerne **150 dirigeants** par an. Deux **Rencontres Business** ont également été organisées cette année : une au Manoir de Porte-Joie en mars et une au Haras du Pin en décembre, 350 dirigeants concernés. La CCI accompagne également les entreprises en **ressources humaines** sur **les étapes du recrutement** et la bonne connaissance **des obligations sociales du dirigeant** (obligations en matière d'affichage, de sécurité, hygiène, instances représentatives, etc.)

TRANSITION NUMÉRIQUE

Création d'un accompagnement dédié à la **digitalisation** des entreprises industrielles, les commerçants et les Café, Hôtels, Restaurants. **50 entreprises** ont été accompagnées en 2019. La CCI a également participé au projet de **l'outil de Diagnostic DIGIPILOTE France** : 1ère plateforme numérique de pilotage et de management opérationnel de la transformation digitale de l'entreprise.

ATELIERS BUSINESS

Elargissement de l'offre des ateliers business sur de nombreuses thématiques : Numérique, RH, commercial et **244 participants** sur l'année dont une soixantaine de jeunes entreprises accueillies en Atelier Business STARTER.

SOLUTIONS D'HÉBERGEMENT / DOMICILIATION D'ENTREPRISES

La CCI a répondu aux besoins en hébergement (ateliers et bureaux) des entreprises à Evreux, Alençon, Bernay, Pont Audemer, avec la mise en location de salles et de bureaux de ses différents espaces.

CHIFFRES CLÉS

1

TERRITOIRE
D'EXPÉRIMENTATION :
VERNEUIL AVRE DE VIE

15

MAIRIES ONT ÉTÉ
ACCOMPAGNÉES DANS LEUR
RÔLE DE GESTIONNAIRE DE
CENTRE-VILLE

270

CHR ACCOMPAGNÉS
AU RESPECT DE LA
RÉGLEMENTATION

53

DOSSIERS FISAC

30

DIAGNOSTICS
NUMÉRIQUES
ENTREPRISES

121

LABELLISÉS
NORMANDIE
QUALITÉ TOURISME
COMMERCE

2020 :

ACHETEURS PUBLICS

Le 4 février à Agglomération Evreux Portes de Normandie, la Chambre de métiers et l'artisanat et la CCI réunissent les **acheteurs de la commande publique** et les **entreprises du territoire**.

SCHÉMA DÉPARTEMENTAL DES ZONES D'ACTIVITÉS ECONOMIQUE DE L'EURE

Réalisation d'une **boîte à outils** pour renforcer l'ingénierie des intercommunalités. Mieux elles sauront comment agir, plus cela facilitera la croissance des entreprises.

ENGAGEMENT FORT AUPRÈS DES COLLECTIVITÉS

LES COMMERCES D'ALENÇON

La ville d'Alençon a été accompagnée durant la phase travaux les commerces impactés ont bénéficiés d'un suivi de la part de nos conseillers. De plus, la CCI a participé à toutes les commissions d'octroi d'aides aux commerçants en difficulté.

AXE SEINE ET LE DÉVELOPPEMENT DU CHIFFRE D'AFFAIRES POUR LES ENTREPRISES

Une offre à destination des croisiéristes sur les villes de Vernon et Les Andelys a été développée et coordonnée (Fonds national d'aménagement et développement du territoire / Spott / CCI Les Yvelines). Une structuration de l'offre commerciale et touristique aux abords de la véloroute Seine à Vélo avec le Conseil Départemental de l'Eure a également été réalisée.



LE CENTRE-VILLE DE VERNEUIL

En 2019, la marque Verneuil Avre de Vie a été lancée. La CCI a construit un plan d'actions avec les commerçants, l'UCIA, la Mairie et le Conseil Départemental de l'Eure. Le centre ville dispose désormais de vitrophanies, oriflamme, autocollants, réalisés pour permettre d'identifier la marque et faire une animation collective. Des vidéos promotionnelles des commerçants et du centre ville ont également été créées et diffusées sur les réseaux sociaux.



L'UCIA DE SÉES RÉCOMPENSÉE

La CCI a également accompagné L'UCIA de Sées, qui a obtenu le "Mercure d'Or" des villes de moins de 15 000 habitants pour son action en faveur du développement du commerce (prix national).



FORMATION

350

APPRENTIS
À L'ISPA

1750

APPRENTIS AU
CFAIE DE
VAL DE REUIL

550

APPRENTIS
À L'ESCI

2500

SALARIÉS FORMÉS

930

APPRENTIS AU 3IFA
À ALENÇON

1800

DIRIGEANTS
ACCOMPAGNÉS

L'APPRENTISSAGE EN HAUSSE

2019 a été une année particulière puisque ce fut celle des dernières campagnes de collecte de la taxe et d'enregistrement des contrats, avenants et ruptures. Concernant l'enregistrement des contrats d'apprentissage, ils ont **augmenté de 8%** après une **augmentation de 14%** pour la campagne précédente, soit 1760 contrats.

En 2020, l'activité mini stages sera maintenu, elle permet aux jeunes de découvrir des métiers et des entreprises lors des vacances scolaires et d'infléchir parfois leur orientation. Ce dispositif, fortement apprécié par le Conseil Régional, devrait faire l'objet d'une convention qui nous permettra de communiquer afin de développer ce service.

DES SALONS POUR L'ORIENTATION

SALON DES MÉTIERS ET DE L'ORIENTATION

Le 19 janvier à Evreux, l'édition 2019 du salon à destination des collégiens, lycéens, étudiants, parents ou demandeurs d'emploi a été une belle réussite, avec plus de 140 exposants et près de 4 000 visiteurs ayant répondu présents.



LA NUIT DE L'ORIENTATION

Le 1er février, la CCI a organisé comme chaque année à Alençon, la soirée consacrée à l'orientation des collégiens, lycéens et étudiants, ainsi qu'à leur famille. Les participants ont pu rencontrer des professionnels de l'orientation ainsi que des chefs d'entreprises et des salariés venant parler de leur métier.

APPRENDRE UN MÉTIER AUX JEUNES

En 2019, les 4 CFA ont formé **3600 apprentis** dans l'Eure et l'Orne, soit **10%** de plus qu'en 2018.

3IFA

Accueil de 930 apprentis en 2019 soit 4% de plus qu'en 2018. Les 5 secteurs de formation sont les métiers de l'ALIMENTAIRE, VENTE, AUTOMOBILE, RESTAURATION et COIFFURE.

Cette année **un plateau technique** a été mis en place pour répondre aux besoins du Département en matière de déploiement de la Fibre avec un titre professionnel « Installateur de réseaux de communication THD-FTTH » dans le cadre d'une POE collective pour le compte de l'entreprise CONSTRUCTEL.

1er partenariat avec un CFA d'entreprise pour le compte du groupe Mc Donald's France qui créait son CFA « Hors les murs » et va s'appuyer sur des CFA partenaires en France pour développer diverses formations.

CFAIE

Accueil de 1 750 apprentis dont 1395 apprentis en niveau 3 et 355 en niveau 4. Mise en place d'une **prépa apprentissage**. **Adaptation de nos formations de niveau 3** pour les rendre accessibles en 1 an pour un public bénéficiaire.

ISPA

Accueil de **350 apprentis**.

Intégration dans nos enseignements techniques de **l'industrie 4.0** par le biais de l'exploitation de la 1ère ligne de production plasturgie en cfa totalement connectée.

Mise en place d'un **Projet Région : "La plasturgie au féminin"**. Ce projet vise à rendre la filière industrie - plasturgie plus attractive pour le public féminin.

Le **développement de cursus** : dépôt d'un titre niv. 7 Européen sur la thématique du Recyclage des Matières Plastiques et Economie Circulaire. Formation par blocs de compétences, 75% du temps en entreprise.

ESCCI

Accueil de **550 étudiants** en alternance, avec **92% de réussite** aux examens et **91% des jeunes ont trouvé un emploi** dans les 6 mois après l'obtention de leur diplôme ! En Septembre 2019 a eu lieu l'ouverture d'un BAC + 2 dans le commerce à Vernon. nouvelle réforme de la formation. L'ESCCI a également investi plus de **200 K€** dans la transition numérique, pour apporter des outils fonctionnels, ludiques, interactifs aux services des apprenants et des entreprises.

2020 : QUELLES PERSPECTIVES ?

OUVERTURE DE NOUVELLES FORMATIONS

Début 2020, un BAC + 2 Web et Numérique à Louviers.

En Septembre 2020, une Licence Gestion des Organisations, un BAC + 5 Manager RH et un BAC + 5 Manager marketing et de la performance commerciale à Evreux. Un Bac + 2 Gestionnaire de l'Unité Commerciale à Pont Audemer.