

# DOSSIER DE CANDIDATURE



Seine  
Normandie  
AGGLOMÉRATION



*Cadre réservé au comité de sélection*

<i>Date de réception</i>		<i>Projet suivi par</i>	
<i>Nom de l'entreprise/projet</i>		<i>Nom du candidat</i>	

	Candidat 1	Candidat 2 (associé)
Nom & Prénom		
Adresse		
Tél. domicile		
Tél. portable		
E. mail		

Nom projet / entreprise	
Siège social	
Téléphone	
E. mail	
Date de création effective	
Date de création prévue	

**DOSSIER A RETOURNER AVANT LE 15/10/2022**

à : [olfa.aldaas@normandie.cci.fr](mailto:olfa.aldaas@normandie.cci.fr)



## PRÉSENTATION DU PROJET / DE L'ENTREPRISE

Activité du projet

Etat d'avancement du projet

Avez-vous déjà été accompagné ?  
Si oui, par quelle structure et à quelle période ?

## LE PORTEUR DE PROJET / LE CHEF D'ENTREPRISE

### Etat civil

Nom	
Nom de jeune fille	
Prénom	
Date de naissance	
Lieu de naissance	
Age	

### Formation

--

### Parcours professionnel

--

## MOTIVATION ET ÉLÉMENTS DE SYNTHÈSE

**Pourquoi souhaitez-vous créer ou créez-vous une entreprise dans ce domaine ? (5 lignes max.)**

**Pourquoi voulez-vous participer à ce dispositif ? (5 lignes max.)**

**Quels sont vos besoins en termes d'accompagnement ?  
Quels sont les compétences recherchées ? (10 lignes max.)**

## LE PROJET

### Produits et services (10 lignes max.)

*Description synthétique de l'offre (produits et services), pour répondre à quel(s) besoin(s) ?*

### Caractère innovant de l'activité (10 lignes max.)

*Innovation au sens large c'est-à-dire amélioration produit, service, processus, commerciale et marketing ?*

### Le marché cible pour le produit ou service (10 lignes max.)

*Taille et tendance du marché, typologie de la concurrence, positionnement stratégique, typologie de la clientèle, répartition de celle-ci, secteur(s) géographiques ciblées.*

## LE PROJET (SUITE)

### Commercialisation/Arguments marketing et commerciaux (10 lignes max.)

*Moyens de communication, stratégie de prospection, prix de vente, politique commerciale (remises, conditions de règlement...)*

### Qui sont les concurrents ? Quels sont les atouts du produit ou du service par rapport à la concurrence ? (10 lignes max.)

*Citer et décrire les concurrents (3 minimum), directs et indirects (noms/offres/sites internet...)*

### Modèle économique : Comment vous allez gagner de l'argent?

*Type(s) de revenus (vente, location...) / Type(s) de coûts*

## VOS ENGAGEMENTS

Je soussigné(e) \_\_\_\_\_ en tant que candidat(e) au dispositif Kpsul Immersive et certifie l'exactitude des renseignements indiqués dans le présent dossier.

*En cochant cette case je m'engage à respecter les modalités de participation dans le cas où je suis retenu.*

Fait le

à

Signature

**DOSSIER A RETOURNER AVANT LE 15/10/2022**