

EDITO

Outil essentiel de la gamme de produits d'information économique des CCI de Normandie, la Baromètre des Affaires vous apporte tous les 6 mois des éléments conjoncturels qui permettent de mesurer l'activité économique des territoires et d'interroger les chefs d'entreprises sur des thèmes d'actualité. Aujourd'hui, les CCI Ouest Normandie et Portes de Normandie s'associent à nouveau pour vous proposer une déclinaison de cette étude à l'échelle du département de l'Orne réalisée grâce à l'exploitation des données collectées en juin dernier.

Dans cette enquête, les questions d'actualité abordent les rapports qu'entretiennent les chefs d'entreprises avec leurs collectivités territoriales, et plus précisément les structures intercommunales qui accueillent leurs établissements. Ces rapports sont susceptibles d'évoluer prochainement suite à l'application de la loi NOTRe qui a amené un élargissement des périmètres des Etablissements Publics de Coopération Intercommunale (EPCI), tant au niveau géographique, qu'en matière de compétences dans le développement économique.

L'étude de la conjoncture dans l'Orne est à mettre en perspective des chiffres de la conjoncture nationale qui mettent en avant une intensification de la reprise économique observée en 2016. En effet, la croissance du PIB national est évaluée à +0,5% sur le premier trimestre 2017 et +0,5% sur le second trimestre 2017, proche des chiffres observés sur l'ensemble de la zone euro. Le climat des affaires est nettement au-dessus de sa moyenne habituelle en mai, à son plus haut niveau depuis mi-2011 dans l'industrie et la construction. Cela a des conséquences positives sur l'emploi salarié marchand qui a progressé de 76000 emplois sur le 1er trimestre 2017.

Nous tenons à remercier vivement les 208 chefs d'entreprise ornaïsiens qui ont participé à cette enquête de conjoncture.

Bonne lecture !



Éric BORNEY
Président
Délégation Orne



Luc VAN RYSSEL
Président
Délégation Orne



A RETENIR

Une légère amélioration de la conjoncture économique locale

Une reprise de l'activité plus difficile dans l'Orne qu'ailleurs en Normandie

Une confiance en hausse des chefs d'entreprises ornaïsiens pour l'activité économique du 2nd semestre 2017

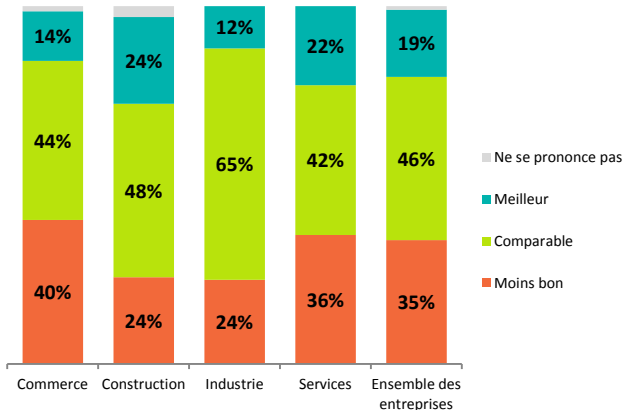
Des chefs d'entreprises peu renseignés sur les évolutions apportées par la loi NOTRe

Des entreprises peu en contact avec leurs intercommunalités

Bilan économique 1^{er} semestre 2017

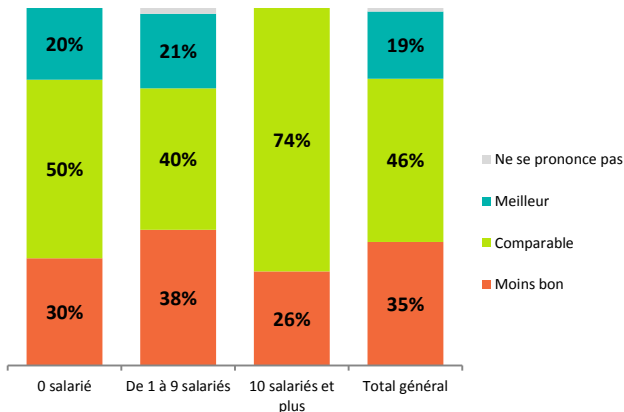
Graphique 1

Bilan de l'activité des entreprises sur le 1^{er} semestre 2017 par rapport au 1^{er} semestre 2016 (par secteur d'activité)



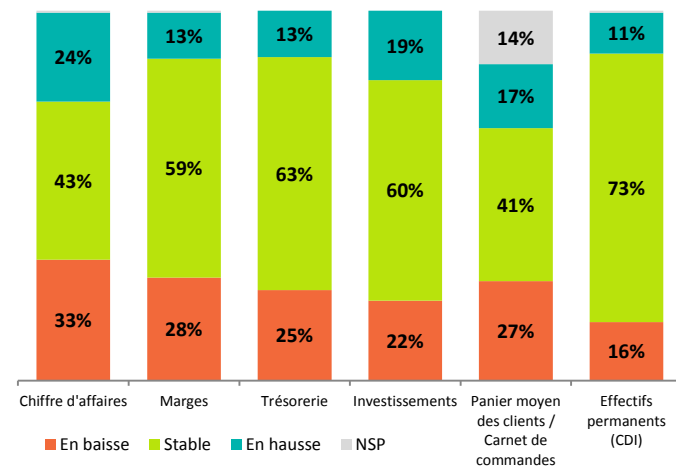
Graphique 2

Bilan de l'activité des entreprises sur le 1^{er} semestre 2017 par rapport au 1^{er} semestre 2016 (par effectif)



Graphique 3

Tendances observées sur le 1^{er} semestre 2017 par indicateur



Base répondants enquête Orne juin 2017 : 208

Une lente amélioration de la conjoncture

La comparaison des bilans d'activités des entreprises normandes entre le 2nd semestre 2016 et le 1^{er} semestre 2017 met en valeur une amélioration sensible de la conjoncture économique. Cette même comparaison est moins positive à l'échelle ornaise où le solde d'opinions (opinions positives – opinions négatives) stagne et est inférieur de 10 points à la moyenne régionale (-16% contre -6% en Normandie). **Graphique 1.**

Les écarts entre les différents secteurs d'activité sont proches de ceux observés en décembre 2016. La situation reste bonne dans le secteur de la construction et s'améliore légèrement dans le commerce où on note une diminution du nombre de dirigeants déclarant une baisse d'activité sur ce semestre. Néanmoins, ce secteur reste fragile dans l'Orne, en témoigne l'écart important pour ce secteur entre les chiffres régionaux (solde d'opinions à -13%) et ornaïses (solde à -26%). De plus, tous secteurs confondus, aucune entreprise de 10 salariés ou plus interrogée dans l'Orne ne déclare une hausse de son activité entre décembre et juin. **Graphique 2.**

Dans l'ensemble, les différents indicateurs économiques mettent en valeur une amélioration de la conjoncture économique locale avec des hausses notables de la part des entreprises qui investissent et qui embauchent. Par ailleurs, en termes de trésorerie et de chiffres d'affaires, la situation s'améliore nettement par rapport à décembre 2016, même si les soldes d'opinions restent négatifs. **Graphique 3**

La conjoncture semble plus favorable dans la CU d'Alençon où la part d'entreprises déclarant une hausse de leur activité est plus nombreuse qu'ailleurs. **Carte 1** La situation est paradoxale sur Flers Agglo où l'ensemble des indicateurs sont en progression et au-dessus des moyennes régionales quand, dans le même temps, le bilan d'activité déclaré est majoritairement négatif. La situation des entreprises est plus délicate dans les territoires hors agglomération avec des tendances dégradées, en particulier en matière de chiffres d'affaires et d'évolution du carnet de commandes. **Tableau 2.**

Carte 1

Bilan de l'activité du 1^{er} semestre 2017 par territoire

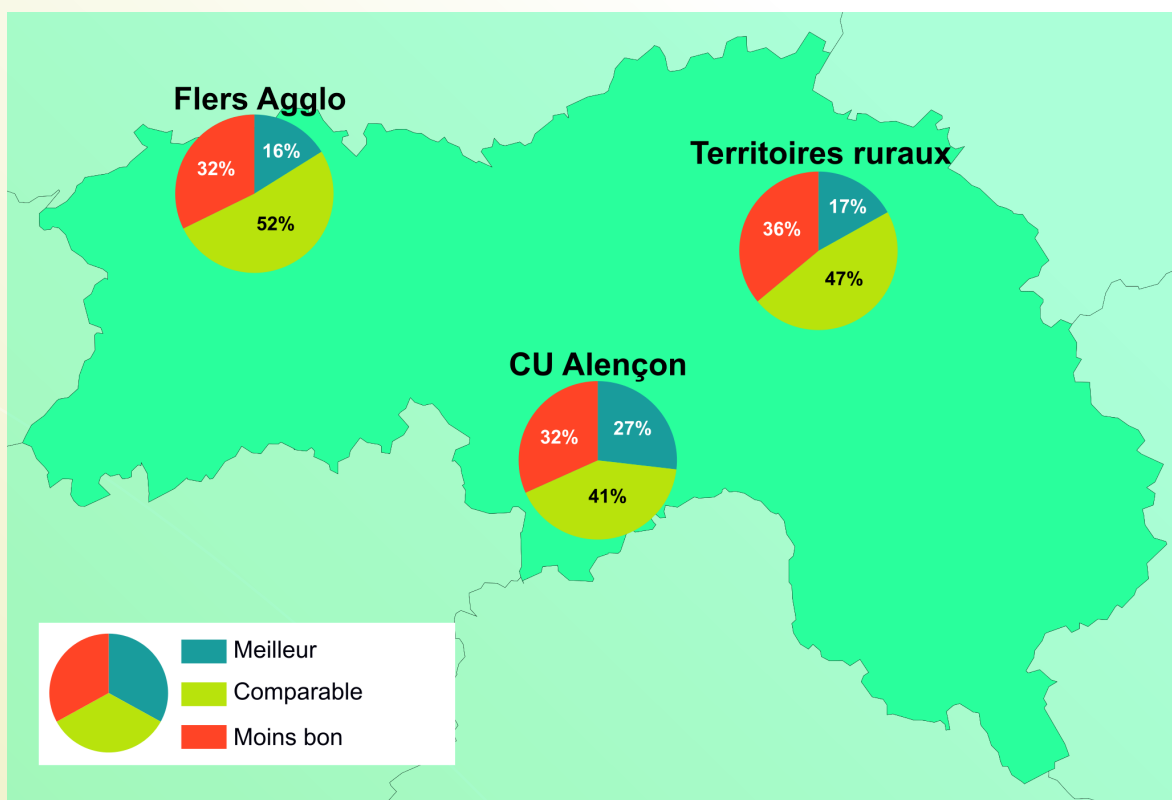


Tableau 1

Bilan des soldes d'opinions des indicateurs par secteur géographique (activité du 1^{er} semestre 2017)

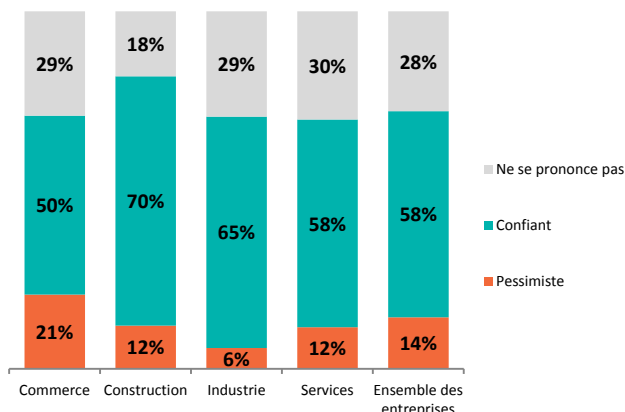
Soldes d'opinions (% en hausse – % en baisse)	BILAN 1 ^{er} semestre 2017				
	CU Alençon	Flers Agglo	Territoires ruraux	ORNE	Total Région Normandie
Chiffre d'affaires	0%	+10%	-15%	-9%	-3%
Marges	-20%	0%	-18%	-15%	-12%
Trésorerie	-12%	+6%	-16%	-12%	-11%
Investissements	-7%	+13%	-5%	-3%	-3%
Panier moyen des clients / Carnet de commandes	-2%	+3%	-15%	-10%	-5%
Effectifs (CDI)	-2%	+3%	-7%	-5%	-1%

- Supérieur à la tendance régionale
- Comparable à la tendance régionale (+/-5%)
- Inférieur à la tendance régionale

Perspectives 2nd semestre 2017

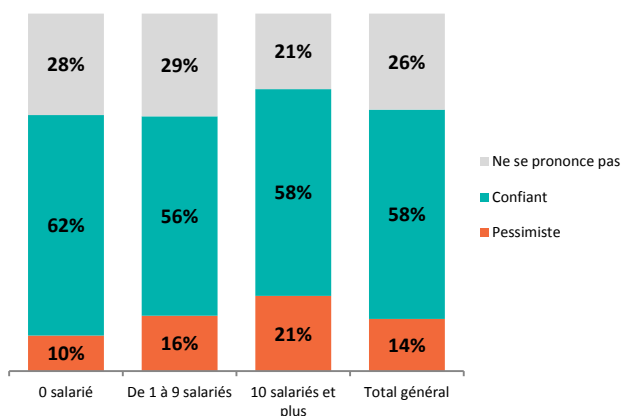
Graphique 4

Perspectives économiques pour le 2nd semestre 2017 par secteurs d'activité



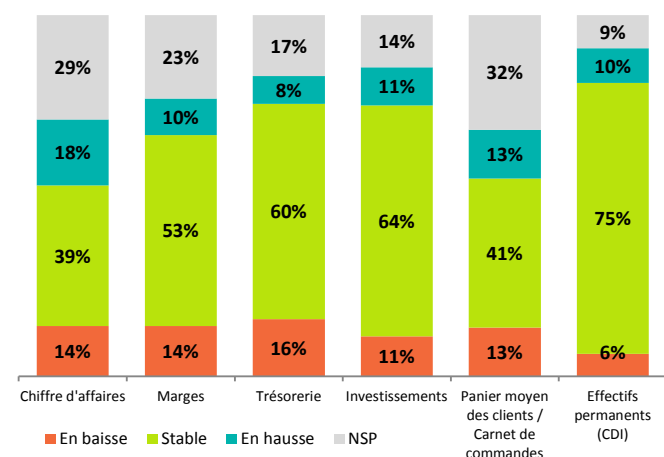
Graphique 5

Perspectives économiques pour le 2nd semestre 2017 par tailles d'effectif



Graphique 6

Tendances envisagées pour le 2nd semestre 2017 par indicateur



Des dirigeants majoritairement optimistes

Les chefs d'entreprises ornaïses sont en grande majorité confiants pour le prochain semestre et on note une progression de 9% du solde entre les dirigeants optimistes et les dirigeants pessimistes par rapport à l'étude menée en décembre 2016. Toutefois, cette confiance exprimée est inférieure à celle mesurée en moyenne pour l'ensemble des dirigeants normands (solde de +55% sur la Normandie, contre +44% sur l'Orne). **Graphique 4**

La confiance est transversale à l'ensemble des secteurs d'activités, de manière plus homogène que lors de l'enquête de décembre 2016 où la part de dirigeants pessimistes dans les secteurs de l'industrie et du commerce était alors proche de 30%. A l'image de la situation vécue par les entreprises au 1^{er} semestre 2017, les perspectives pour le second semestre sont perçues légèrement plus favorablement par les petites entreprises du territoire. **Graphique 5**

Les tendances envisagées sur les différents indicateurs pour le second semestre 2017 convergent vers une stabilité de la santé économique des entreprises ornaïses malgré une part d'incertitude légèrement plus élevée qu'à l'échelle régionale. Par rapport à l'enquête précédente, on observe une hausse des tendances pour tous les indicateurs à l'exception de la trésorerie des entreprises. **Graphique 6**

L'analyse territoriale met en évidence un décalage fort entre les deux agglomérations, les dirigeants du territoire de Flers se montrant nettement moins optimistes pour le 2nd semestre que leurs homologues d'Alençon, tant sur les perspectives générales d'activités que sur l'ensemble des indicateurs économiques. **Carte 2** Il est par ailleurs encourageant de noter la volonté affichée par plusieurs entreprises de la CU d'Alençon d'augmenter leurs effectifs salariés au cours des 6 prochains mois. **Tableau 2**

Carte 2

Perspectives pour le 2nd semestre 2017 par territoire

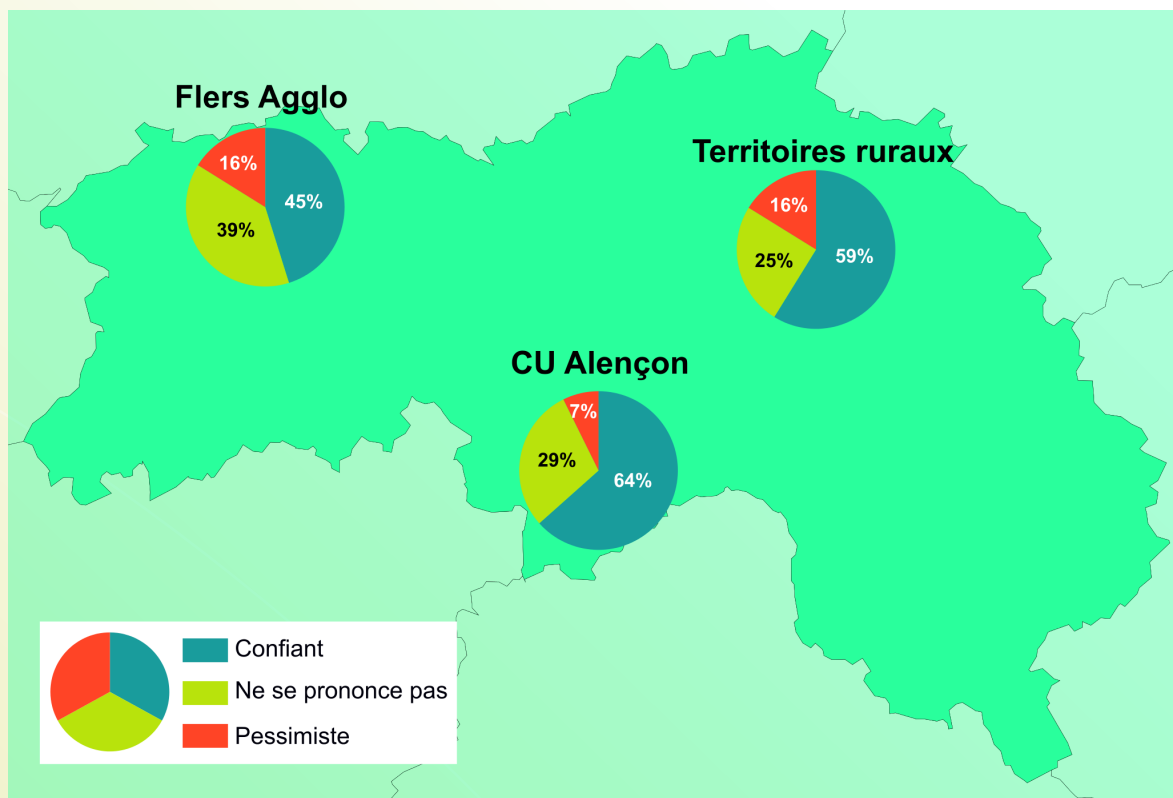


Tableau 2

Bilan des soldes d'opinions des indicateurs par secteur géographique (perspectives pour le 2nd semestre 2017)

Soldes d'opinions (% en hausse – % en baisse)	PERSPECTIVES 2 ^{ème} semestre 2017				
	CU Alençon	Flers Agglo	Territoires ruraux	ORNE	Total Région Normandie
Chiffre d'affaires	+17%	-3%	+2%	+4%	+14%
Marges	0%	-13%	-3%	-4%	+4%
Trésorerie	-5%	-10%	-9%	-8%	+4%
Investissements	+2%	-3%	-1%	0%	+2%
Panier moyen des clients / Carnet de commandes	+12%	-10%	-1%	0%	+11%
Effectifs (CDI)	+12%	-6%	+3%	+3%	+6%

- Supérieur à la tendance régionale
- Comparable à la tendance régionale (+/-5%)
- Inférieur à la tendance régionale

La relation des entreprises avec leur collectivité

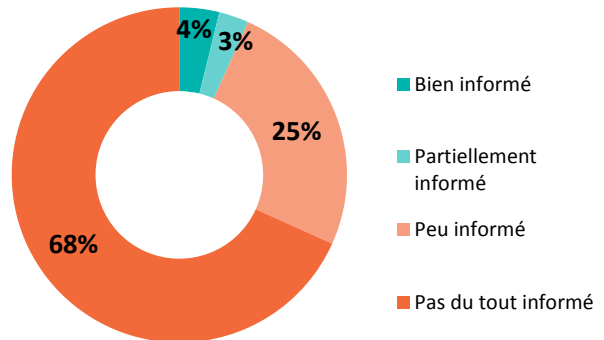
La loi NOTRe (nouvelle organisation territoriale de la République) promulguée le 7 août 2015 fait partie de l'acte III de la décentralisation et vise notamment à renforcer les compétences des régions et des EPCI (Etablissements Publics de Coopération Intercommunale).

En matière de développement économique, la région est en charge de l'élaboration d'un schéma régional de développement économique, d'innovation et d'internationalisation (SRDEII) qui a une valeur prescriptive et définit les régimes d'aides aux entreprises.

Par ailleurs, le rôle des EPCI dans ce domaine est également renforcé : transfert obligatoire des zones d'activités, de la promotion du tourisme, de la politique locale du commerce...

Graphique 7

Quel est votre niveau d'information sur la loi NOTRe et les nouveaux rôles des régions, départements et intercommunalités ?



Graphique 8

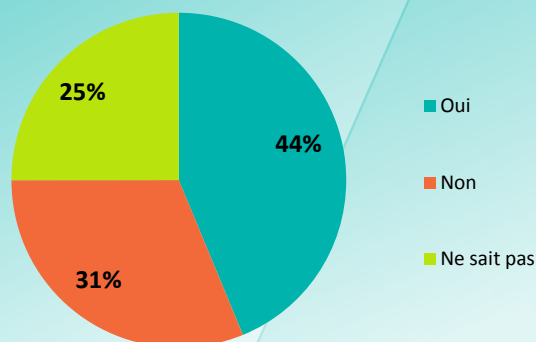
Concernant le développement économique, qu'attendez-vous prioritairement de votre intercommunalité ?

(plusieurs réponses possibles)



Graphique 9

Pensez-vous qu'une intercommunalité dotée d'une stratégie de développement économique constitue un levier pour le développement de votre entreprise (facilité pour convaincre une banque, un partenaire, un client) ?



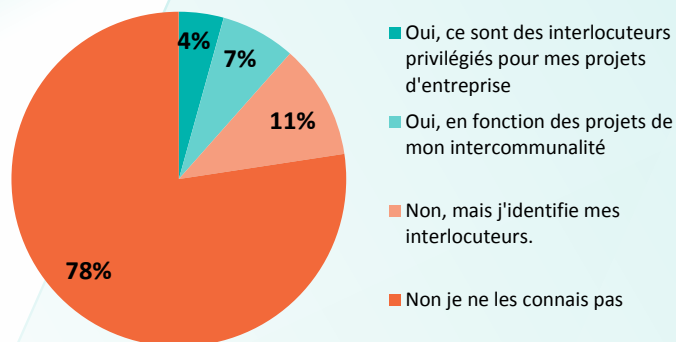
Une connaissance floue des changements apportés par la loi NOTRE

L'analyse des résultats d'enquête met en évidence une faible connaissance chez les chefs d'entreprises ornaïses des modifications apportées par la loi NOTRE aux rôles des différentes collectivités territoriales.

Graphique 7 La proportion de dirigeants informés à ce sujet est toutefois assez semblable dans l'Orne à celle mesurée sur l'ensemble du territoire normand. Parmi les quelques dirigeants informés, beaucoup perçoivent ces évolutions de manière positive espérant une simplification du système administratif et une efficacité accrue des collectivités. Ils sont par ailleurs également un certain nombre à rester dans l'expectative, estimant qu'il est aujourd'hui trop tôt pour évaluer l'impact de cette nouvelle organisation des compétences.

Graphique 10

Etes-vous en contact avec les interlocuteurs en charge du développement économique de votre intercommunalité ?



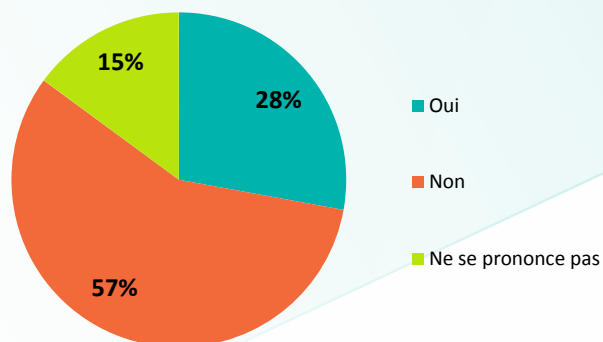
La majorité des chefs d'entreprises n'exprime pas d'attentes particulières de la part de leur intercommunalité en matière de développement économique. Ils sont néanmoins un certain nombre à souhaiter que les EPCI agissent en faveur de la valorisation et du développement du territoire au travers d'actions de promotion, de redynamisation des centre-villes et de développement des infrastructures. Par ailleurs, pour plusieurs entreprises les EPCI doivent jouer un rôle de facilitateur économique en aidant les entrepreneurs dans l'ensemble de leurs démarches visant à développer leur entreprise

Graphique 8

Dans l'ensemble les dirigeants sont plus nombreux à penser que la définition par leur intercommunalité d'une stratégie de développement économique peut avoir un impact positif sur le développement de leur entreprise plutôt qu'aucun impact **Graphique 9**.

Graphique 11

Seriez-vous intéressé par une rencontre entre les entreprises et l'intercommunalité de votre territoire ?



Les entreprises ont actuellement du mal à identifier, au sein de leurs intercommunalité, les interlocuteurs en charge des actions de développement économique **Graphique 10**. Pour autant, plusieurs entreprises expriment le souhait que les EPCI soient des véritables interlocuteurs de proximité et 28% des entreprises interrogées dans l'Orne désirent rencontrer prochainement leur intercommunalité.

Graphique 11

 **CCI OUEST NORMANDIE**
www.ouestnormandie.cci.fr

 **CCI PORTES DE NORMANDIE**
www.portesdenormandie.cci.fr

CCI Ouest Normandie
86, rue de l'exode, 50006 Saint-Lô
T. : 02 33 23 32 43 - sylvie.gourlan@normandie.cci.fr

CCI Portes de Normandie
12 Place du Palais, 61000 Alençon
T. : 02 33 82 82 82 - info@alencon@normandie.cci.fr

Rédaction, cartographie et mise en page : Benjamin Leclercq - Conception graphique : C comme c arcangelegroupe.com